

Maggio 2018

Rosi, Gruppo Ventura: «L'accordo Kel 12 National Geographic e il Giro d'Italia tra le nostre teste di serie»

I 330 milioni del 2017 sono trampolino di lancio per BCD Travel e gli altri brand in Italia del Gruppo nei primi mesi dell'anno. Davide Rosi, Managing Director Ventura: «In bocca al lupo agli atleti per la corsa alla maglia rosa e complimenti al nostro partner Kel 12 per la nuova collaborazione»

«I primi quattro mesi del 2018 hanno dettato il passo di un anno che è sempre più ricco di progetti e di opportunità entusiasmanti. La collaborazione tra **National Geographic** e **Kel 12** ne è ultimo annuncio in ordine di tempo», **Davide Rosi, Managing Director di Ventura e presidente di Kel 12 Travel**, commenta l'ultima mossa del partner e azionista Kel 12, che proietta il Tour Operator in una dimensione sempre più internazionale.

Il nuovo progetto Kel 12 Travel rafforza anche la proposta di **Circle**, il **Club dei Viaggiatori** che racchiude anche i dipendenti delle aziende clienti **BCD Travel**. La proposta leisure distribuita dalla partecipata del Gruppo Ventura si arricchisce, "certificata" anche dalla prestigiosa presenza di National Geographic in catalogo dal prossimo settembre.

Il riconoscimento del buon lavoro svolto è arrivato, con la chiusura dei dati di bilancio, per tutto il **Gruppo Ventura**, che non abbandona il trend di crescita costante degli ultimi anni e tocca i **330 milioni di euro** di fatturato complessivo. Confermata la solidità del core business a brand **BCD Travel**, mentre i servizi alle agenzie di viaggio **Travelgood** non interrompono la dinamica di rafforzamento ininterrotto degli ultimi 8 anni.

«E, come negli ultimi due anni, siamo alla vigilia del Giro: **1000 camere** prenotate **a notte** e un **team dedicato** che seguirà su strada atleti e carovana **per più di 20 giorni consecutivi**. L'attesa è alta, come la tensione a fare sempre meglio edizione dopo edizione». Il **Giro d'Italia** ha catapultato **BCD Meetings & Events** in Italia nell'élite delle agenzie specializzate non solo su convention, congressi, viaggi incentive e tournée internazionali, ma anche nella gestione della logistica travel di grandi eventi sportivi: «Il Giro è stato il "primo amore" sportivo, ma oggi è affiancato da molte altre competizioni, fra cui i GP di Formula 1 a fianco delle "rosse" e le gare Supersport con il campione del mondo in carica della scuderia Yamaha, tutte manifestazioni che rendono il lavoro della divisione sempre più entusiasmante», chiude Rosi.

Ventura Spa

Flessibilità, know-how e approccio personalizzato: Ventura mette a disposizione un'esperienza quarantennale per proporre le soluzioni più in linea con gli obiettivi travel dei clienti. Tre le linee di business gestite: dai viaggi d'affari all'organizzazione di eventi e servizi fieristici, passando per l'attività di provider di servizi alle agenzie di viaggio. Una realtà multifaccettata che offre un solido e costruttivo approccio consulenziale, attraverso un team di oltre 370 collaboratori su cinque sedi in Italia. Nel 2015, in seguito all'acquisizione del ramo Business Travel di Seneca, Target Buy si aggiunge ai brand BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood. A completare la gamma di servizi, nel 2016 Ventura costituisce con Kel 12 la nuova Kel 12 Travel, specializzata in prodotto leisure di valore – anche in collaborazione con National Geographic da settembre 2018. www.venturatravel.it

Press Contact

Barbara Stella

Viale Sarca 336,
20126 Milano
+39 02 64168997

ufficiostampa@venturatravel.it

I nostri azionisti

BCD Group

La holding leader nella travel industry. La compagnia olandese fu fondata nel 1975 dall'attuale proprietario – John Fentener van Vlissingen – e comprende BCD Travel, Travix (online travel: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen e Vayama), Park 'N Fly (off-airport parking), TRX (travel transaction processing e data integration), Airtrade (consolidating e fulfillment), VakantieXperts (leisure) e le joint ventures Parkmobile International (mobile parking applications) ed AERTrade International (consolidamento e fulfilment). BCD Group conta oltre 12500 dipendenti e opera in più di 100 paesi con un turn over consolidato, incluso il franchising, di 25,7 miliardi di dollari. www.bcdgroup.com

ACI – Automobile Club d'Italia

È una Federazione di 106 Automobile Club provinciali, che rappresenta e tutela gli interessi dell'automobilismo italiano, del quale promuove lo sviluppo attraverso la diffusione di una nuova cultura della mobilità. Oggi il sistema ACI si esprime attraverso questi numeri: 1.000.000 soci, 106 Automobile Club provinciali, più di 400 agenzie assicurative, due call center (per un totale di 2,5 milioni di chiamate annue), 1500 punti vendita. A servizio di queste attività, l'ACI del terzo millennio ha creato un sistema integrato di aziende che costituiscono un vero e proprio Gruppo solido, che spazia dal mondo assicurativo (SARA) a quello del turismo (Ventura), dal soccorso stradale (ACI Global) ai servizi di ITC (ACI Informatica), dall'ingegneria del traffico (ACI Consultant) alla gestione di autodromi (Lainate, Vallelunga). www.aci.it

© 2018 Ventura Spa. All rights reserved. BCD Travel® is a registered trademark of BCD N.V. TripSource™ and DecisionSource™ are registered trademarks of BCD Travel. Advito™ is a trademark of BCD Travel. Ventura® is a registered trademark of Ventura Spa.



VENTURA Spa



BCD travel



BCD meetings & events

travelgood

Il blog

move **ZOOM**